

Insertion des jeunes diplômés
promotion 2013
Enquête CGE 2014

INTRODUCTION

Dans le cadre de l'enquête sur l'insertion des jeunes diplômés diligentée par la Conférence des Grandes Ecoles et réalisée au cours du premier trimestre 2014, nous avons interrogé les diplômés des promotions 2012 (P-1) et 2013 (P). Le stockage des statistiques issues des enquêtes réalisées les cinq années précédentes nous permet également de réaliser une étude par année glissante sur chaque promotion.

Les taux de retour ont été satisfaisants, notamment concernant la dernière promotion diplômée en décembre 2013 qui compte **81%** de répondants.

Cette année, le nombre de réponses collectées sur la promotion 2012 (P-1) a été très supérieur aux années précédentes puisque nous avons obtenu **68%** de taux de retour.

Promotion	Taux de répondants
2013	81%
2012	68%

521 destinataires ont été contactés et **351 destinataires** du questionnaire ont répondu intégralement. **55 questionnaires** ont été partiellement renseignés. Nous obtenons ainsi une cartographie fiable des emplois.

L'analyse de ces résultats permet à l'ESTACA de s'étalonner par rapport à l'ensemble des écoles d'ingénieurs. Elle permet également d'obtenir une vision claire sur les débouchés professionnels de nos jeunes diplômés et de communiquer vers la communauté ESTACA ainsi que vers l'extérieur, notamment les médias.

FOCUS :

- **Les recrutements à l'international sont en hausse avec 24, 2% des embauches localisées à l'étranger**
- **Le marché de l'emploi des jeunes estaciens a été peu impacté par la crise économique**
- **Les rémunérations sont stables**
- **95,1 % des jeunes diplômés ont un statut de cadre**

Partie 1-Analyse de la promo sortante (2013)

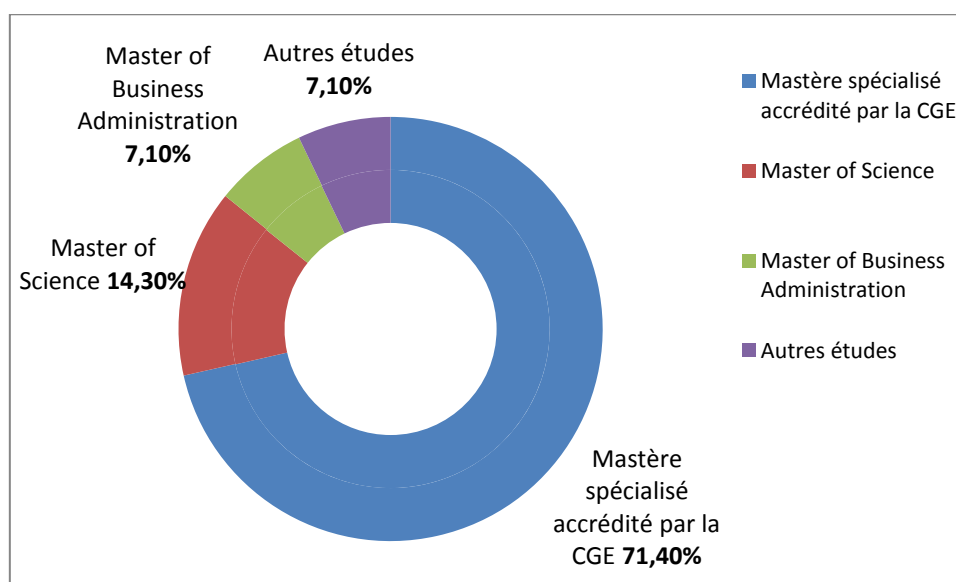
1. Les stages et la période de césure

La durée moyenne des stages réalisés pendant la scolarité est de 14 mois, légèrement supérieure à la promotion P-1 enquêtée en 2013.

Parmi les 213 répondants, 45 ont déclaré avoir effectué une année de césure entre la 4ème année et la 5ème année du cursus. Ils sont légèrement plus nombreux qu'il y a un an.

2. La poursuite d'études

22 jeunes diplômés ont choisi de poursuivre leurs études à l'issue de leur cursus à l'ESTACA contre 23 l'année dernière. Parmi ceux-ci, nous comptons cette année 6 thésards.



Les motivations qui ont conduit les nouveaux diplômés à acquérir un double diplôme sont les suivantes (Réponses à choix multiples) :

Pour acquérir une spécialisation, dans le cadre de mon projet professionnel	38
Pour acquérir une double compétence	61
Pour acquérir une compétence complémentaire	29

3. Comment ont-ils trouvé leur premier emploi ?



Cet Item était à choix multiples.

52% des répondants de la promotion 2013 ont trouvé leur premier emploi suite au stage de fin d'étude ou à l'année de césure. Globalement, plus de 65% des jeunes diplômés ont décroché un premier emploi grâce aux relations avec les entreprises (stages, anciens élèves, service carrières emploi, forum, année de césure) ; ils n'étaient que 42% lors de la précédente enquête.

Notons que cette promotion a fortement utilisé le réseau des relations personnelles dans leur démarche d'accès au 1^{er} emploi.

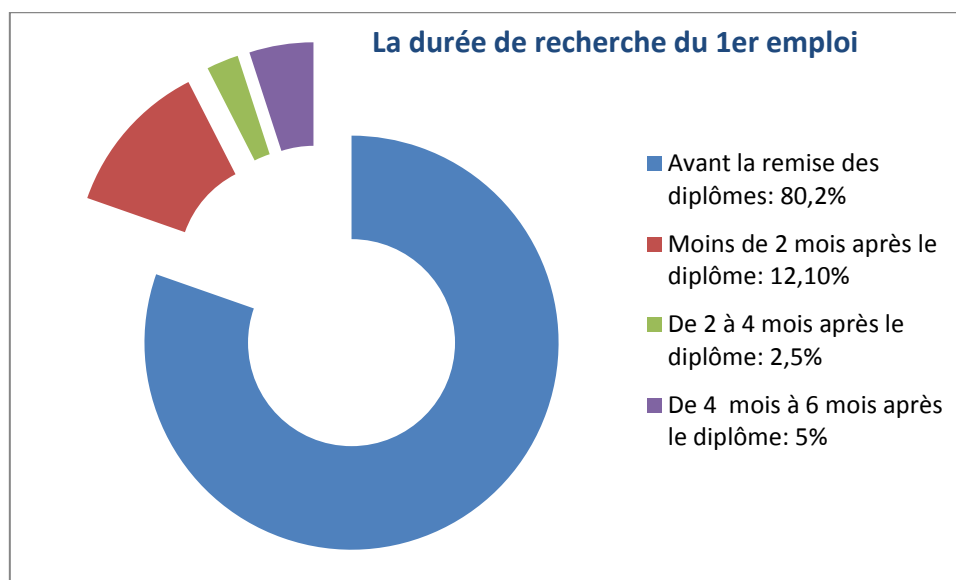
Les réseaux sociaux professionnels [LinkedIn et Viadéo] deviennent un réel vecteur d'accès à l'emploi pour les jeunes diplômés : 1,3% des jeunes diplômés les avaient utilisés l'an passé, ils sont cette année presque 4%.

MOYEN	PROMO 2011	PROMO 2012	PROMO 2013
Service Emploi de votre Ecole	4,2%	1,9%	1.5%
Réseau des anciens élèves	5,7%	1,9%	4.5%
Stage année césure	2,8%	4,7%	6%
Stage de fin d'études	32,7%	30,2%	45.9%
Candidature spontanée (hors candidature via un site Internet)	11,4%	12,1%	13.5%
Forum école	3,3%	2,8%	7.5%
Démarché(e) par un "chasseur de têtes"	5,2%	3,7%	6.8%
Réseau social professionnel (Viadéo, LinkedIn)	0,0%	1,3%	3.8%
Site Internet spécialisé dans l'emploi (dont APEC)	8,5%	13,0%	9.8%
Sites Internet d'entreprises	11,4%	12,1%	2.8%
Relations personnelles	8,0%	11,6%	20.3%
Autre moyen	6,6%	4,7%	6.1%

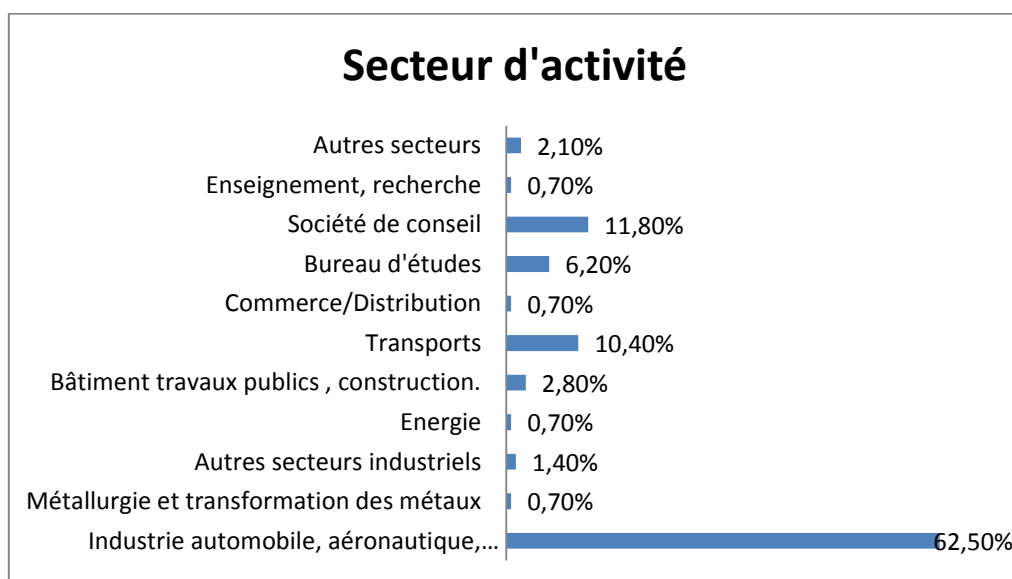
4. La durée de la recherche du premier emploi

80% des diplômés de la promotion 2013 ont accédé à l'emploi en moins de deux mois.

Ce chiffre est sensiblement identique à celui de l'enquête menée il y a un an auprès de l'avant-dernière promotion que nous avons interrogée en 2013.

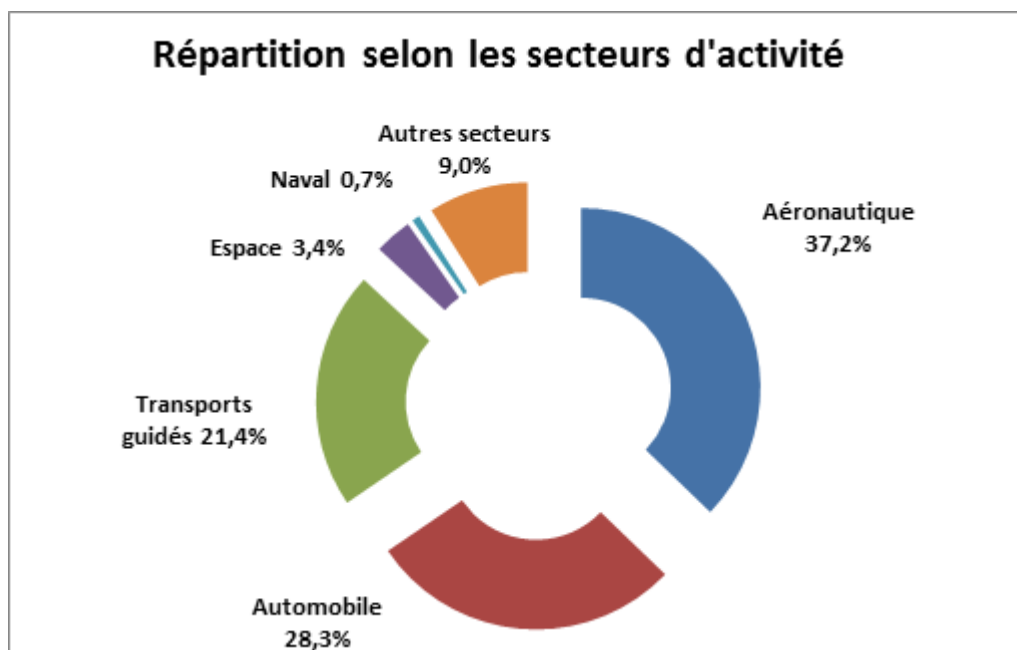


6. Les secteurs d'activité



Le secteur de l'ingénierie des transports reste très dynamique. 90 % de nos jeunes diplômés y trouvent leur premier emploi.

Afin de repérer les filières liées aux enseignements dans lesquels les diplômés 2013 travaillent, nous avons analysé le contenu des réponses des trois grandes catégories sectorielles : « bureau d'études », « Transport » et « sociétés de conseil », ce qui nous a permis de préciser les répartitions par domaines suivants :

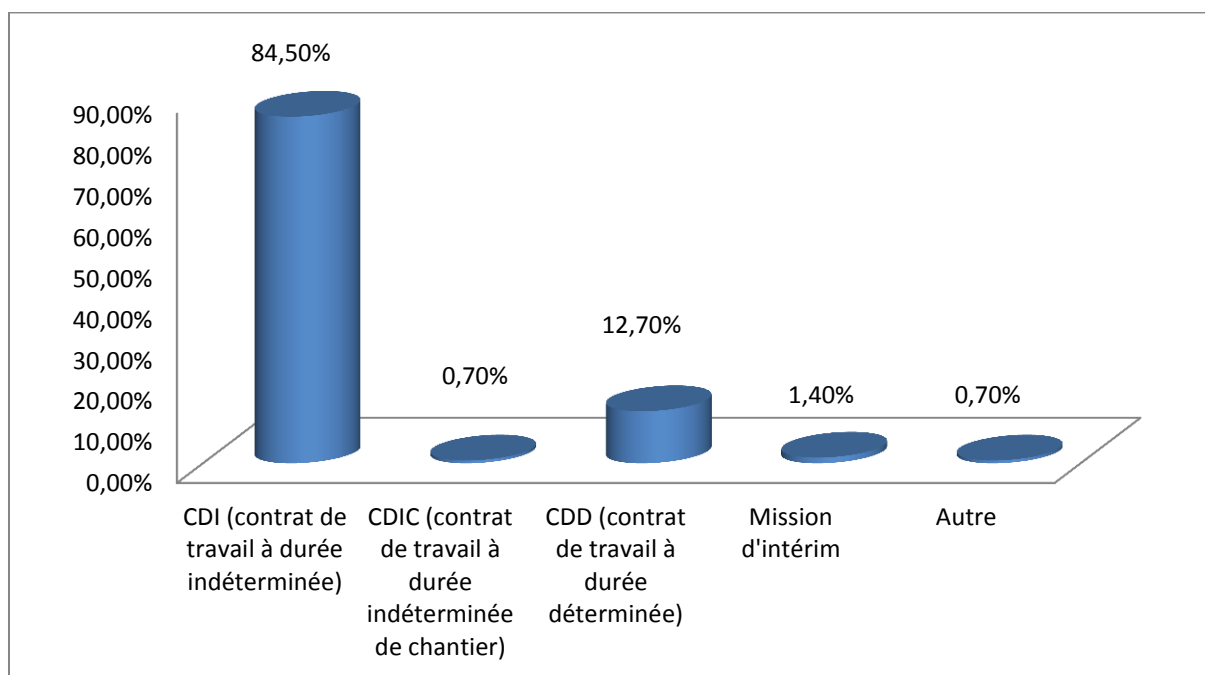


7. Les fonctions occupées

Direction générale	2,10%
Administration, gestion, finance, comptabilité	2,10%
Achats, approvisionnements, logistique	3,60%
Production - Exploitation	10%
Maîtrise d'ouvrage	2,10%
Méthodes, contrôle de production, maintenance	9,30%
Qualité, sécurité, sûreté de fonctionnement	1,40%
Assistance technique	2,90%
Recherche-développement, études scientifiques et techniques (autre qu'informatique)	35,70%
Propriété industrielle, brevets, normalisation, certification	0,70%
Marketing	1,40%
Commercial(e) (dont ingénieur(e) d'affaire)	3,60%
Etudes - Conseil et expertise	11,40%
Autre service ou département	13,60%

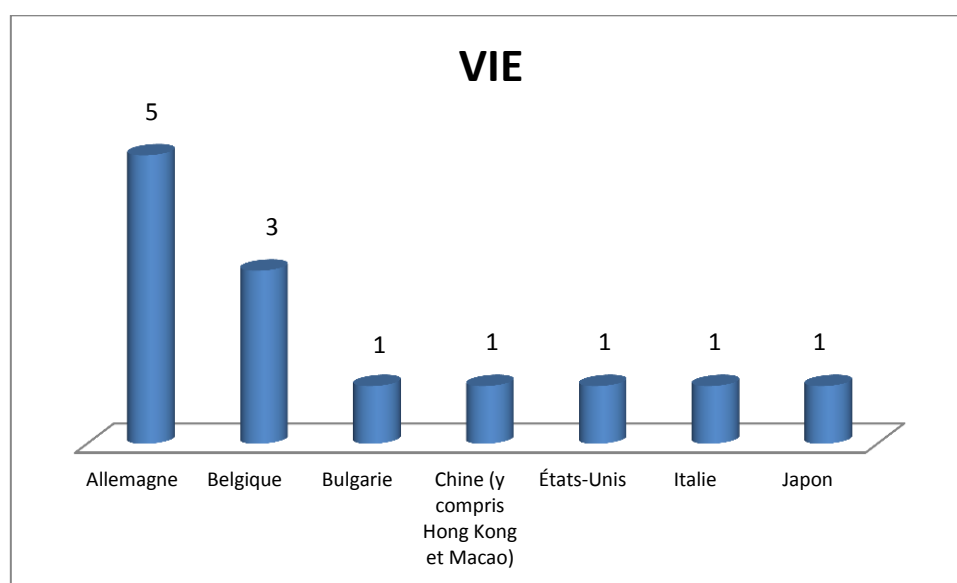
On note cette année une consolidation des postes dans des fonctions de production/exploitation.

8. Les natures des contrats de travail



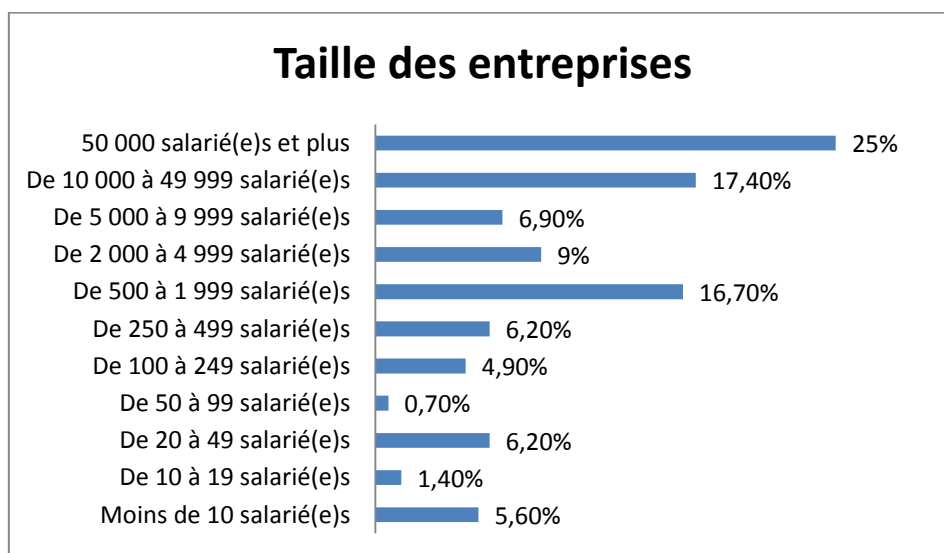
9. Le Volontariat

L'Allemagne est toujours en tête des recrutements à l'étranger avec un total de 8 postes (VIE + Contrats locaux), mais en net recul par rapport à la dernière enquête (moins 6 postes), suivie par la Belgique avec 7 emplois dont 4 contrats locaux.



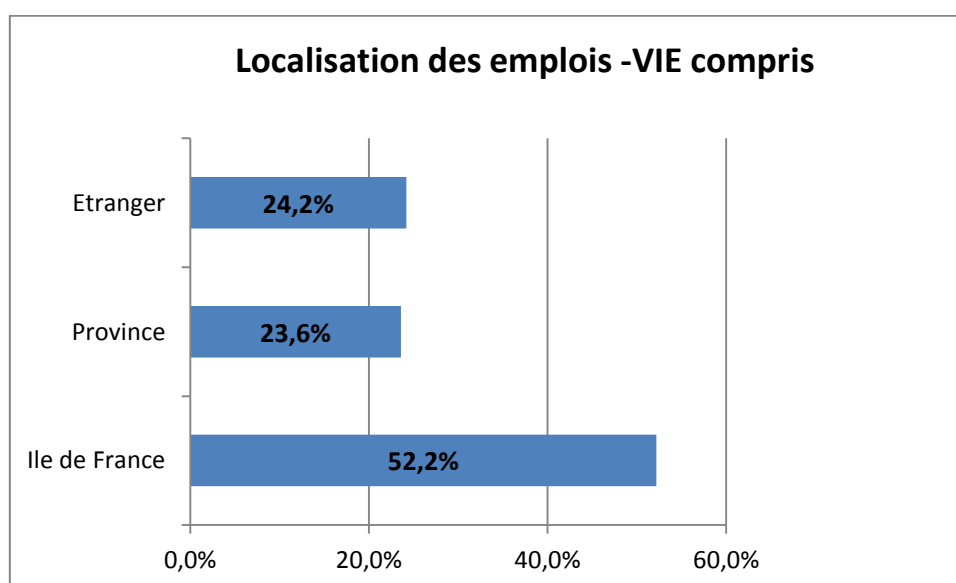
10. La taille des entreprises

On observe cette année une baisse sensible des postes dans les PME/PMI de 100 à 500 salariés. On y recense cette année 11% d'emplois contre 21% il y a un an lors de l'enquête menée auprès des diplômés 2012. A contrario, la proportion d'emploi dans les grands groupes reste stable.



11. La localisation des emplois

L'emploi à l'international est en hausse, avec près du quart de la promotion qui commence sa carrière par un poste à l'étranger contre 22% l'an dernier. La répartition province/Ile de France est stable.



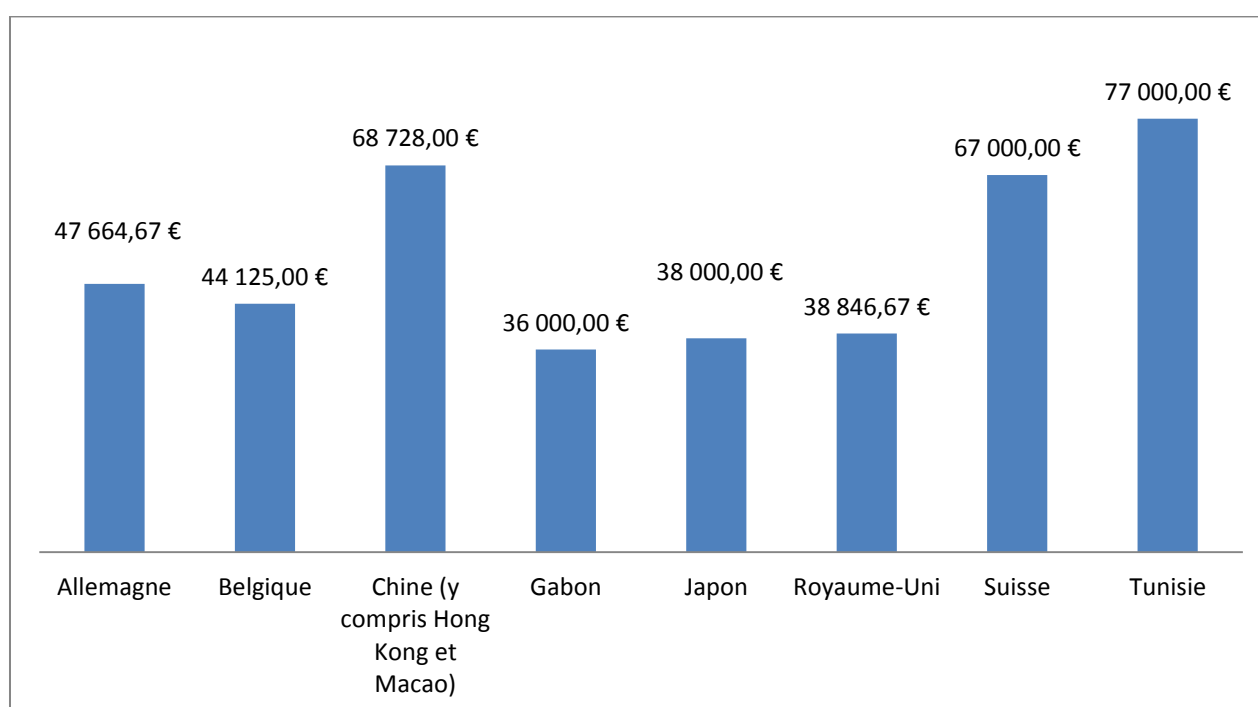
Répartition des postes par pays :

	Effectifs	VIE	TOTAL
France (y compris DOM-COM)	121		121
Allemagne	3	5	8
Belgique	4	3	7
Canada	1		1
Chine (y compris Hong Kong et Macao)	1	1	2
Gabon	1		1
Italie	1	1	2
Japon	1	1	2
Luxembourg	1		1
Royaume-Uni	7		7
Suisse	2		2
Tunisie	1		1
BULGARIE		1	1
ETATS UNIS		1	1
Total	144	13	157

12. Les rémunérations et l'étalonnage en fonction des localisations et des secteurs d'activité

- La rémunération moyenne France + Etranger toutes primes et avantages inclus est stable, elle s'élève à **37 000 €**
- La moyenne des rémunérations à l'étranger est de **45973 €**

Rémunération moyenne primes et avantages inclus selon les pays (18 occurrences) :



13. Le top 10 des entreprises ayant recruté les diplômés issus des quatre dernières promotions enquêtées à l'année N+1

Classement 2014	Diplômés 2013	Classement 2013	Diplômés 2012	Classement 2012	Diplômés 2011	Classement 2011	Diplômés 2010
GROUPE SAFRAN	14	1. Groupe SAFRAN	12	1. Groupe PSA	13	1. Groupe Altran	8
Alten	9	2. Groupe ALTRAN	7	2. Groupe EADS	10	2. Groupe PSA	7
GROUPE Altran	9	3. Groupe EADS	6	3. Groupe SAFRAN	8	3. Groupe EADS	7
LGM	4	4. Alstom Transport	4	4. Groupe BOSCH	7	4. EGIS RAIL	6
COLAS RAIL	4	4. Groupe AKKA	4	4. Groupe ALTRAN	7	5. Groupe Renault	5
ASSYSTEM France	4	4. Groupe ASSYSTEM	4	6. Groupe RENAULT	5	6. ASSYSTEM France	5
Systra	3	7. SNCF	3	6. ALTEN	5	7. Groupe VALEO	4
Keolis Centre	3	7. RATP	3	8. LGM	4	8. Groupe SAFRAN	4
Ikos Consulting	3	7. ALTEN	3	9. Groupe DASSAULT	3	9. ALTEN	4
Air France	3	10. CONCORD Intl	2	9. ALSTOM	3	10. SNCF	3